

平成 29 年 6 月 1 日

各 位

株式会社 久栄社

## グループ事業再構築及び事業基盤の強化充実について － “K&C GROUP” としての展開－

当社は、今般、グループ企業である、株式会社 セントラルプロフィックスとの間において、下記のとおり、グループとして関連事業機能を再構築し、お客様に対する商品・サービスの向上に資するよう事業基盤の強化充実を図っていくことになりましたので、お知らせ致します。

### 1. 経緯

厳しい経営・事業環境に対応して、将来の成長・進化に向けての布石を打つため、グループとしての力を結集する形で経営体制を刷新し、グループの有する資産やリソースを有効活用して事業基盤の強化充実と再構築に取り組んでいくとの方針の下、先般、2月14日において、新代表取締役社長を選任致しました。

### 2. グループにおける事業再構築

既に5月1日、セントラルプロフィックスの企画制作室を当社に移転・編入し、「企画制作室 AdPENTA」として、お客様の多様な御要望に対して、訴求力の高いクリエイティブでお応えしていけるよう体制を整備致しました。今後は、お客様のニーズを的確に読み取り、常に最良のご提案をお届けできるよう努めてまいります。

今般、5月31日、当社の基幹工場であった千葉工場をセントラルプロフィックスに移転し、グループ内の印刷生産部門を統合し、クオリティ及びスピードに対応すべく、集約致しました。6月1日より、セントラルプロフィックスの基幹工場である豊洲工場と一体的に運営し、積極的な設備投資も行いつつ、生産・工場機能の価値アップを図ってまいります。当社としては、セントラルプロフィックス全体を自社グループの生産・工場機能として幅広く活用できる体制に移行し、お客様の多様なニーズに対して的確に対応してまいります。

### 3. 久栄社及びセントラルプロフィックスにおける業務提携

今般実施した事業再構築をコアとして、お客様に対する商品・サービスの向上に資するよう、両社間において、グループとしての機能を十分に発揮していく観点から、業務上の提携関係を構築してまいります。両社間における組織連携及び人材交流も含めて、適時適切な施策を具体化し、競合他社に対する商品・サービスの優位性を追求してまいります。

#### 4. “K&C GROUP”の発足と新ロゴマーク

久栄社（KYUEISHA）とセントラルプロフィックス（CENTRAL PROPHICS）の2社をベースとするグループ体制を対外的にも一段と明確にして運営していく観点から、今般、グループを“K&C GROUP”としてロゴマークを刷新致しました。今後、両社共通にて、会社案内・ホームページ・看板・名刺・徽章など、適宜、使用していきながら、グループとしての業務提携の推進を図ってまいります。



#### 5. 久栄社の新ロゴマークについて

併せて、「新生・久栄社」として、社内人心を一新し、対外的にもアピールしていく観点から、当社のロゴマークについても刷新することと致しました。「久栄社」の「久」の漢字を図案化し、長年築き上げてきた伝統を踏まえ、あえて和文フォントからオリジナルで作字し、格式とクラシカルな雰囲気を残しました。こちらも、会社案内・ホームページ・看板・名刺など、適宜、使用しつつ、商品・サービスの向上及び事業基盤の強化充実に努めてまいります。



#### 6. 更なる改革の具体化・実践について

併せて、営業バックアップ強化を企図した組織再編やセントラルプロフィックスからの人材移籍等も既に実施しておりますが、今後は、更に全方位的に改革を推進し、お客様を中心にして、当社の経営理念『すべては、みなさまが選ばれ続けるために、そして、みなさまから選ばれ続けるために』を具現化できるよう、地道に実践していく所存でございます。

何卒ご理解をいただき、ご支援及びご協力を賜りますよう宜しくお願い致します。